

MATACHANA consolide sa nouvelle ligne de lavage et renforce sa position comme l'un des leaders mondiaux dans le secteur

La multinationale, qui vient de fêter ses 55 ans, est présente dans plus de 110 pays sur les 5 continents, proposant des solutions intégrales dans les domaines de Healthcare et Life Science

Barcelone, été 2017

MATACHANA est devenue une référence mondialement connue en matière de stérilisation, de lavage et de contrôle des infections. Cette entreprise familiale fondée en 1962 par Antonio Matachana et qui perdure au fil des générations, a maintenant plus de 500 employés (40% à l'extérieur du pays) avec une présence dans plus de 110 pays sur les cinq continents. La multinationale, qui célèbre aujourd'hui 55 ans d'existence, possède des bureaux en Espagne, France, Allemagne, Italie, Etats-Unis, Argentine, Malaisie et en Chine. Le siège social est situé dans le quartier technologique 22@ de Barcelone, l'un des quartiers de la ville les plus modernes et les plus tournés vers l'avenir.

Une conséquence naturelle de la mondialisation est l'unification de la marque MATACHANA. Désormais, tout le groupe de sociétés et de marques en Espagne, en Allemagne et en Italie, porteront le même nom. Ainsi, les marques bien établies dans les marchés spécifiques tels que en Allemagne avec Webeco; société acquise il y a 17 ans, ou en Italie avec la société Metalarredinox qui fut récemment intégrée, sont unifiées sous un nom unique et un esprit commun: MATACHANA.

SES QUATRE CENTRES DE PRODUCTION EN EUROPE

MATACHANA consolide sa position comme l'une des premières sociétés mondiales agissant de manière globale et directe au travers de ses quatre sites de production situés en Europe: **Barcelone**, spécialisé dans la stérilisation à la vapeur et dans l'équipement pour les secteurs Healthcare et Life Science; **Tudela-Navarre**, dédié à la stérilisation à basse température; **Cardedeu-Barcelone**, spécialisé dans la fabrication des récipients sous pression; et **Bergame-Italie**, expert en la fabrication d'équipements de lavage, Life Science et accessoires.

Ainsi se complète l'engagement stratégique initié il y a trois ans. A cette époque, MATACHANA avait établi une alliance internationale, à la fois industrielle et commerciale, et un processus de développement de produits, avec une importante entreprise danoise KEN HYGIENE Systems® spécialisée dans le lavage et la désinfection destinés aux secteurs de la santé, laboratoire et aliments. Maintenant, avec l'acquisition de la société italienne Metalarredinox, MATACHANA propose une gamme très complète d'équipement pour le lavage et la désinfection, y compris tous ses accessoires. La production MATACHANA se caractérise par une remarquable qualité, intégrant les dernières avancées technologiques dans la fabrication de ses produits et répondant à toutes les exigences en matière de durabilité environnementale.

Grâce à ces développements, MATACHANA renforce le positionnement de la marque, l'optimisation et la rationalisation des structures et concentre sous un nom unique sa vaste gamme de produits et activités de services. Il s'agit d'un événement important dans l'histoire de cette entreprise familiale qui renforce encore plus sa position de leader international.

MATACHANA met également à disposition une formation continue à la fois aux utilisateurs et aux distributeurs à travers le MIEC (Matachana International Education Center) ainsi qu'un service officiel d'assistance technique, composé d'ingénieurs, de techniciens et d'experts qualifiés possédant une vaste expérience dans la gestion de l'entretien des installations, couvrant cinq continents. En outre, les départements de R+D+i et Competence Center se chargent de la conception, le développement et la mise en œuvre des équipements les plus performants et proposent des solutions les plus adaptées à chaque installation en fonction des besoins de chaque client.

Tout cela répond à la réactivité et la flexibilité de MATACHANA, qui allie tradition et modernité. D'une part, les valeurs d'origine prévalent: la rigueur, la qualité, l'innovation, la créativité, la persévérance, l'engagement au service à la clientèle et la passion pour y parvenir. D'autre part, la réactivité aux demandes du marché actuel: l'adaptation, l'optimisation et la rationalisation des ressources et des produits afin d'offrir le meilleur service aux clients et aux utilisateurs.

Le fondateur Antonio Matachana avait coutume de dire: "Quand on veut, on peut". Cet entrepreneur visionnaire a posé les bases d'une entreprise familiale d'une grande robustesse qui perdure au fil des générations avec un objectif clair: offrir le meilleur service aux personnes.

CHRONOLOGIE

- 1962 Fondation de l'entreprise Comercial Antonio Matachana.
- 1967 Fabrication du premier stérilisateur pour le secteur de la santé.
- 1975 Lancement de la gamme complète de stérilisateurs à vapeur et à basse température pour hôpitaux et laboratoires.
- 1982 Premières exportations en Europe et Amérique latine.
- 1983 Implantation du contrôle par microprocesseur.
- 1992. Ouverture de Matachana France.
- 1993 Ouverture de Matachana Argentina.
- 1995 Obtention du certificat ISO 9001.
- 2000 Acquisition du fabricant allemand Webeco GbmH.
- 2007 Ouverture de Matachana Malaisie.
- 2010 Inauguration du nouveau centre de production à Barcelone.
- 2012 50^{ième} anniversaire de Matachana Group.
Obtention du certificat ISO 14001.
- 2015 Ouverture de nouvelles filiales aux Etats Unis et en Asie.
- 2016 Obtention du certificat ISO 50001
- 2017 Acquisition de l'entreprise italienne Metalarredinox S.p.A.
Consolidation internationale de la nouvelle ligne de lavage propre.
Unification de la marque Matachana.
- 2018 Lancement de la gamme de lavage Matachana en Espagne, France et Allemagne.